

## DAFTAR PUSTAKA

- Mahyudi, Ahmad (2004). *Ekonomi pembangunan dan analisis data empiris*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mill, R. Christie dan Budi S, Tri (2000). *Tourism The International Bussiness*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jhingan, M.L (2012). *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Baran, Staley J (2012). *Komunikasi Massa: Melek Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- Dani Vardiansyah (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Bungin, H.M Burhan (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumastuti, Yatri Indah (2009). *Komunikasi Bisnis*, Bogor: IPB Press.
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam (2012). *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Permana, Sudaryat (2009). *Bikin Perusahaan Itu Gampang*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Pracoyo, Tri Kunangwasih dan Pracoyo Antyo (2006). *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Romli, Khomsahrial (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Severin, Werner J dan Tankard, James W. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Suprpto, Tommy (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*.

Yogyakarta: MedPress.

Suyanto, M (2004). *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*.

Yogyakarta: ANDI.

Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*.

Yogyakarta: ANDI.

Vardiansyah, Dani (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book  
Publisher.

Sastropetro, Santoso R.A. (1991). *Pendapat Publik, Pendapat Umum dan  
Khalayak dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Surianto Rustan, S. Sn. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta:  
Gramedia.

## **SUMBER WEBSITE**

<https://media.neliti.com/media/publications/178070-ID-videografi-kamera-dan-teknik-pengambilan.pdf> (diakses 15 Juli 2021)

<https://www.konsepotion.com/2020/08/25/apa-itu-motion-graphic/> (diakses 15  
Juli 2021)

<https://www.kompasiana.com/insyira/5500fd33a33311bb7451299f/huruf-dalam-mendesain-media-pembelajaran> (diakses 15 Juli 2021)

<http://curhatko.blogspot.com/2019/04/pasca-produksi.html> (diakses 18 Juli 2021)

<https://surgatekno.com/tips-trik/cara-render-after-effects/> (diakses 18 Juli 2021)

[http://blonyaza.blogspot.com/2017/09/normal-0-false-false-false-en-us-x-  
none.html](http://blonyaza.blogspot.com/2017/09/normal-0-false-false-false-en-us-x-none.html) (diakses 28 Juli 2021)